

Taubman

Taubman为花费5亿美元的标志性比弗利中心改造项目成果揭幕，重新定义洛杉矶的零售和餐饮服务;开启周末特别活动

更豪华，更现代，更时尚，更多不容错过的餐厅，工作室/礼宾服务，开阔的视野和明亮的开放空间，还有更多

洛杉矶，2018年11月2日 -塔博曼购物中心公司（Taubman Centers, Inc.）（纽约证券交易所股票代码：TCO）今天揭开了比弗利中心5亿美元的重建成果。这一位于洛杉矶市中心36年的标志性购物场所已实现了全方位的改造。

“比弗利中心在这个富有创造力的社区历史中占有特殊的席位。我们打算通过这次的翻新重建，确保中心能持续代表这个社区最好的面貌，并更好服务于当地居民和每年访问洛杉矶的游客。”首席运营官William S. Taubman说道。“我们衷心地感谢众多合作伙伴的支持。他们的加入，让我们把时尚和美食，推广到了洛杉矶这个世界上最充满活力和最激动人心的市场之一。”

“比弗利中心不仅仅是一个购物场所。它是我们城市的一个里程碑，是社区的支柱，也是洛杉矶居民和来自世界各地游客的必到之处。”洛杉矶市长Eric Garcetti说。“重新修建这个里程碑将为游客带来更优的体验，为这座城市提供更完善的零售和餐饮服务，并为工人创造更有吸引力的就业机会。”

该项目的重点关注领域包括打造一个明亮，现代的外观，将中心与外界连接起来，引入充足的自然光线，进一步提升零售阵容，增加各种餐饮选择，和确保进出和停车的便利。比弗利中心在改建的三个阶段都是对外开放的。

“我们感谢社区在重建期间对比弗利中心的持续支持，以及三年半多以来的帮助，使中心成为全国首屈一指的购物和餐饮地标。”Taubman说。“即使在装修完成之前，人流量和销售指标也有了实质性的提升，中心的表现始终高于我们的预期。”

建筑&设计

意大利罗马的Studio Fuksas被选为中心886,000平方英尺的重建设计建筑师。

Visionaries Massimiliano和Doriana Fuksas因其独特的设计而闻名全球，此次设计中巧妙地融入了令人惊叹的新功能，包括：

- 25,000平方英尺的宏伟玻璃天窗，优雅的曲线轮廓，超高性能，使中心的天窗数量增加三倍，让整个中心充满自然光
- 全新延伸的地板开口，使阳光能够到达所有楼层，并改善其他楼层的光线
- 地板开口和代客泊车入口内的特殊照明，日夜提供令人惊叹的视觉环境
- 精致，波浪形的白色外观，采用现代金属网状结构，让自然光线进入停车库，是新型可编程的外部LED照明系统制造的闪亮背景色
- 郁郁葱葱的街景，抗旱绿化，更适宜步行
- 一个全新的大庭院聚会空间，有充足的舒适座椅，适合为设备充电或与他人交流。它的新功能包括：
 - 让人震撼的20英尺x 35英尺垂直数字LED屏幕

- 能够举办特别活动，包括即将到来的比弗利中心全新的度假体验活动“In the Present”
- Park Assist停车助手采用最先进的基于M4摄像头的智能停车系统，可显著改善4层拥有3,000个车位的停车场的来访和离开体验，包括帮助游客寻找停车位，并锁定他们的车辆位置
- 西三街附近的另一个代客泊车地点，可快速进入餐厅和商店

完美改建的商铺

比弗利中心的新升级商铺涵盖了各种价位，各种时尚形象，非常适合现代客户的多重购物习惯。新租户增加，重新安置和/或扩建包括：

- [APM Monaco](#) (2018年7月入驻，998平方英尺，6层)
- [Apple](#) (2018年6月扩建并搬迁，8,225平方英尺，7层)
- [A/X Armani Exchange](#) (2018年5月搬迁，4,550平方英尺，6层)
- [Balenciaga](#) (2018年7月入驻，1,957平方英尺，7层)
- [Brooks Brothers](#) (从Rodeo Dr.搬迁后于2018年重新开业，3,170平方英尺，6层)
- [House of Hoops by Foot Locker](#) (2017年3月搬迁，9,364平方英尺，6层)
- [G-Star Raw](#) (2018年10月入驻，2,000平方英尺，6层)
- [Hayden Girls](#) (2018年3月入驻，1,154平方英尺，6层)
- [If & Co](#) (2018年8月入驻，855平方英尺，6层)
- [Kiehl's](#) (2017年7月入驻，911平方英尺，6层)
- [Longchamp](#) (2018年9月入驻，1,829平方英尺，7层)
- [MCM](#) (2017年12月入驻，2,000平方英尺，7层)
- [Michael Kors](#) (2017年12月扩建，4,487平方英尺，7层)
- [Polo Ralph Lauren](#) (2018年5月入驻，2,340平方英尺，7层)
- [PRSVR](#) (洛杉矶首家，2019年开放，964平方英尺，6层)
- [The Celect](#) (2018年2月入驻，1,787平方英尺，7层)
- [Traffic Los Angeles](#) (2018年7月扩建并搬迁，5,698平方英尺，6层)
- [Versace](#) (2018年9月搬迁，2,200平方英尺，7级)
- [Wolford](#) (2018年9月搬迁，845平方英尺，7层)
- [Zara](#) (洛杉矶最大，2018年5月入驻，28,300平方英尺，6层)

设计师旗舰精品店

即将在2020年开业的，11,000平方英尺的高端设计师旗舰店The Webster将坐落在Beverly和San Vicente Blvds的交界处。所有者 Laure Hériard-Dubreuil将在这个洛杉矶标志性的地区打造精品系列，并与拥有独家产品的领先品牌合作。

这一系列的重建和新店入驻，给我们以下忠实的常驻商家锦上添花：Burberry, Coach, COS, Dolce & Gabbana, Fendi, Gucci, Halston Heritage, H&M, Jimmy Choo, L.K. Bennett, Louis Vuitton, Maje, Omega, Politix, Prada, Saint Laurent, Salvatore Ferragamo, Sandro, Stuart Weitzman, Superdry, Tiffany & Co., Tumi, 优衣库和XXI Forever。

主题餐饮

比弗利中心一楼的街口处更是汇集了九个全方位服务的快捷休闲餐厅，打造了令人艳羡的阵容。每个餐厅均可通过La Cienega的入口或便利的全新的3rd Street Valet抵达。

可入座的全方位服务餐厅（现已开放）

- [Cal Mare](#) 主厨Adam Sobel与厨师Michael Mina合作（2017年12月入驻；8,100平方英尺）
- [Farmhouse Los Angeles](#) 餐厅老板Laurent Halasz和Nathan Peitso（2018年3月入驻，7,000平方英尺）
- [Yardbird Southern Table & Bar](#) 餐厅老板John Kunkel（2018年4月入驻；5,500平方英尺）

可入座的全方位服务餐厅（即将开放）

- [Akira Back Steak](#) 主厨Akira Back（现代韩国牛排屋，2019入驻，3,000平方英尺）
- [Saison Hospitality](#) 概念店（2019初入驻，6,500平方英尺）

快餐休闲（现已开放）

- [Eggslut](#)（2018年1月入驻；1,500平方英尺）
- [Marugame Udon](#)（2018年8月入驻；2,500平方英尺）
- [Pitchoun! Bakery & Cafe](#)（2018年8月入驻；1,400平方英尺）
- [Tocaya Organica](#)（2018年10月入驻；3,800平方英尺）

在中心内的四家全新快餐店也充分利用了城市和新天窗的全景：

快餐休闲

- [Coffee Commissary](#)（2019年入驻；1,000平方英尺，6层）
- [Easy's](#) Jeremy Fall（2018年10月入驻；2,000平方英尺，6层）
- [Lamill Coffee](#)（2018年9月入驻；1,800平方英尺，8层）
- [The Street LA](#) 厨师Michael Mina（2019年入驻；8层）

艺术装置

- 35英尺高的中庭数字LED屏幕展示了著名媒体艺术家，设计师和空间思想家Refik Anadol的首次独立完成和永久放置在洛杉矶的设备。他的装置的第一章“不可能的材料：时尚”，通过想象的面料和微妙的诗意活动来展现他对时尚的诠释。第二章“不可能的材料：建筑”着重于艺术，建筑和技术共生关系。
- 通过与Anadol和加州大学洛杉矶分校设计媒体艺术合作，比弗利中心展示了本科生的精选作品。由Anadol的DMA 24课程的学生创作的每件作品都通过时间，节奏，重复，构图，分辨率和过程来探索运动的基本原理及其在设计中的应用。
- 策展人Jenelle Porter与Hammer博物馆合作，将洛杉矶艺术家Amanda Ross-Ho带到比弗利中心。Ross-Ho的无标题计时装置专为La Cienega自动扶梯墙而设，重新组合了一系列大型绘画中的分层图像。其中涂鸦，计算，图表，列表，自我笔记和其他焦虑的涂鸦在空白钟面的表面聚集在一起。整个装修过程中，Porter带来了其他著名作品，包括Julian Hoeber，Karen Kimmel，Geoff McFetrdige，Dave Muller和Catherine Opie。艺术项目的下一阶段将于2019年1月首次展出。
- JGoldcrown的“Lovewall”是一个高度可雕刻的临时装置，位于国际著名的壁画中，毗邻第三街的代客泊车处。

- 喜欢艺术的制作人Stevie Hannigan的120英尺高，167英尺宽的临时艺术装置“Angel's Pulse”位于LaCienega的代客泊车处。

照明项目

比弗利中心的新外部照明项目将变换颜色，以纪念奖项季，乳腺癌宣传月，骄傲月和其他活动、周年纪念日 and 里程碑时刻。

新的“客房服务”会员计划

Room VIP服务将受到由伦敦奢侈品领导者Quintessentially提供的现场和线上礼宾服务，Quintessentially是一家以创造定制体验和提供全球生活方式服务而闻名的公司。Quintessentially将安排特别策划的体验，餐厅预订，音乐会门票，汽车服务时间表，协助寻找稀有或售罄产品，预订旅行或礼品购买。会员将获得精心制作的独家活动日历，包括行李箱展示秀，与时装设计师和艺术家的私人接触以及特别的娱乐放映活动。其他设施包括免费代客泊车服务以及带小吃和饮料的私人休息室。

Room VIP服务还提供首个工作室服务会员计划，旨在提升娱乐行业的服装设计师和造型师以及私人客户的购物体验。工作室服务会员可享受免费代客泊车服务和自助停车服务，并可使用会员休息室和礼宾服务。会员还可以使用私人试衣间，衣柜存储区，带有免费无线网络的会议室，送餐服务和餐厅折扣。

“比弗利中心就像我的第二个家一样，所以我很高兴能够为Room服务提供帮助，这将更好地支持服装设计师和造型师的工作。”服装设计师工会主席Salvador Perez说。“得到比弗利中心的支持以及从优秀的商铺中得到灵感，对我来说意义非凡，这也有助于我们更有效地完成工作。”

礼宾接待处

全新改造后的礼宾服务中心位于中庭大厅。比弗利中心致力于进一步提供卓越的客户服 务。该中心的多语种工作人员随时为您提供各种服务，包括旅游项目和外币兑换，指引方向，预订座位和礼品推荐。此外，专属折扣手册还为超过50英里外的顾客提供参与活动的零售商提供的特别折扣。

盛大重新开业周末（11月2日至4日）

今天，Taubman的高管兼比弗利中心总经理Ralph Barnes将在下午7点在中庭大厅举行庆祝酒会。接下来会举行由《好莱坞报道》协办的“服装的自白”，展开一场屡获殊荣的服装设计师们间的谈话会。

盛大重新开业周末的活动还包括周六与Create & Cultivate合作举办的一系列鼓舞人心的博主讲座。以及由Lit Method, Playground LA和Aura Yoga于周日举办的健身课程。整个周末，会有很多惊喜，零售商开业，快闪活动和免费自助停车。更多信息，请访问https://www.beverlycenter.com/grand_reveal。

“比弗利中心不仅焕然一新，我们对洛杉矶的使命感也在不断加深，”Barnes说。“从在街道上开设中心，展示当地艺术家作品，到为人们提供聚会和活动场地，我们期待在未来几年仍为这个社区做出贡献。”

关于比弗利中心

作为集结了洛杉矶最多的商铺和餐厅的超级购物中心，新的比弗利中心体现了洛杉矶及其众多游客的多样化风格和品味，不仅提供齐全的奢侈品选择，更有各色现代快时尚品牌，包括Apple, Balenciaga, Coach, COS, Fendi, The Celect, Dolce & Gabbana, G-Star Raw, Gucci, H&M, If & Co., Longchamp, Louis Vuitton, Maje, MCM, Michael Kors, Omega, Polo Ralph Lauren, Prada, Saint Laurent, Sandro Paris, Salvatore Ferragamo, Superdry, Tiffany & Co., Traffic Los Angeles, 优衣库, Versace, Wolford, Zara等等。无可比拟的多样化餐厅包括了Cal Mare, Farmhouse和Yardbird Southern Table & Bar等精致餐饮选择，以及快餐店，Egglut, Easy's, Tocaya Organica, Maragume Udon, LAMILL Coffee和Pitchoun Bakery & Cafe。包括The Webster在内的更多新成员正在集结中。访问beverlycenter.com或在社交媒体上关注@beverlycenter以获取更多信息。

关于TAUBMAN

Taubman中心是S&P MidCap 400房地产投资的信托基金，在美国和亚洲拥有26个区域性，超级地区和直销购物中心的所有权，管理和/或租赁权。Taubman在美国拥有的购物中心是美国公开上市的购物中心行业中最具生产力的一份子。Taubman成立于1950年，总部位于密歇根州布卢姆菲尔德山。Taubman亚洲成立于2005年，总部位于香港。
www.taubman.com。

为了便于使用，本新闻稿中提到的“Taubman Centers”，“company”，“Taubman”或者运营平台是指Taubman Centers, Inc.和/或一个或多个独立的附属机构。业务实际上由附属机构而非Taubman Centers, Inc.本身或指定的运营平台进行。

本新闻稿可能包含经修订的1933年证券法第27A节和经修正的1934年证券交易法第21E节所界定的前瞻性陈述。这些陈述反映了管理层目前对未来事件和财务业绩的观点。前瞻性陈述可以通过诸如“将”，“可能”，“可能”，“期望”，“预期”，“相信”，“打算”，“应该”，“计划”，“估计”等词语来判断。本新闻稿中的“近似”，“指导”和类似表达，用于预测或指示未来事件和趋势，并且不是汇报历史事件。本新闻稿中包含的前瞻性陈述截至本新闻稿发布之日。除法律要求外，即使将来有新信息，公司也没有义务更新这些前瞻性陈述。由于各种风险，不确定性和其他因素，实际结果可能与预期结果大不相同。这些因素包括但不限于：市场租金变化；租户的计划外关闭或破产；与主要租户的关系；零售业的趋势；百货公司面临的挑战；消费者购物行为的变化；房地产投资的流动性；公司遵守债务契约的能力；融资的可用性和条款；市场利率和外币汇率的变化；外国实体投资价值的变化；对冲利率和货币风险的能力；与收购，开发，扩张，租赁和管理物业有关的风险；竞争对手通过并购和整合活动获得经济规模；外国实体投资价值的变化；与合资企业有关的风险；保险费用和保险范围；可能影响公司信息技术，基础设施或个人数据的安全漏洞；与应对技术违规相关的成本；关键管理人员流失；股东激进措施造成的损失和相关的管理时间转移；恐怖活动；维持公司房地产投资信托的地位；国家，地方和外国司法管辖区的法律变更可能会增加对公司运营的税收；全球，国家，地区和/或地方经济和地缘政治气候的变化。您可查看公司向美国证券交易委员会提交的文件，包括其最新的10-K表年度报告和随后的季度报告中的“风险因素”，以讨论此类风险和不确定性。

###

联系方式

媒体：

Jenn Deese, PMK*BNC
310-854-3212, jenn.deese@pmkbnc.com

Maria Mainville, Director of Strategic Communications, Taubman
248-258-7469, mmainville@taubman.com

投资人：

Ryan Hurren, Director of Investor Relations, Taubman
248-258-7232, rhurren@taubman.com