

B E V E R L Y C E N T E R

**** 媒体通知** 媒体通知 ** 媒体通知 ****

比弗利中心盛大重新开业庆典从11月2号开始 第一天：庆祝酒会与《好莱坞报道》合办的“服装的自白”

内容: 为了庆祝比弗利中心耗资5亿美元的翻新改建活动完工，Taubman的首席执行官Robert Taubman和首席运营官William Taubman以及比弗利中心总经理Ralph Barnes将举行庆祝酒会，开启周末的特别活动。

第一项活动，就是比弗利中心与《好莱坞报道》合作举办的“服装的自白”。这是一场关于电影中时尚力量的变革性对话。与服装设计师协会合作，该活动将由《好莱坞报道》的风格和时尚新闻总监Booth Moore主持，并将在比弗利中心焕然一新的中庭大厅举行。

周六，比弗利中心和Create & Cultivate将汇集创意工作者，企业家和网络红人们，开展一系列激励人心的对话。周日，比弗利中心将联合洛杉矶顶级健身会所，让您轻松体验各种健身活动。整个周末，精选零售商和餐馆将提供特别优惠，中心将举办众多活动。有关详细信息，请访问www.beverlycenter.com/grand_reveal。

**** 请在社交媒体上@beverlycenter 和使用#GrandRevealWeekend标签****

人物: 服装设计师Erin Benach 《一个明星的诞生》，Alexandra Byrne 《玛丽女王》，Ruth E. Carter 《黑豹》，Sandy Powell 《波西米亚狂想曲》，Carlos Rosario 《蜘蛛网中的女孩》以及《好莱坞报道》的风格和时尚新闻总监Booth Moore。

时间: 周五，11月2日，2018

5:30pm: 媒体抵达& 签到 / 走红毯
6:00pm: 欢乐时光 / 走红毯
7:00pm: 庆祝酒会
7:10pm: 由Booth Moore主持的《服装的自白》
8:00pm: 活动小结

地点: 比弗利中心大厅-6层
8500 Beverly Blvd., Los Angeles, CA 90048

媒体联系人：

Jenn Deese
Beverly Center, PMK·BNC
(310) 854-3212
Jenn.Deese@pmkbnc.com

Michelle Ravelo,
Beverly Center, PMK·BNC
(310) 854-4755
Michelle.Ravelo@pmkbnc.com

The
Hollywood
REPORTER

B E V E R L Y C E N T E R

关于比弗利中心

作为集结了洛杉矶最多的商铺和餐厅的超级购物中心，新的比弗利中心体现了洛杉矶及其众多游客的多样化风格和品味，不仅提供齐全的奢侈品选择，更有各色现代快时尚品牌，包括Apple, Balenciaga, Coach, COS, Fendi, The Celect, Dolce & Gabbana, G-Star Raw, Gucci, H&M, If & Co., Longchamp, Louis Vuitton, Maje, MCM, Michael Kors, Omega, Polo Ralph Lauren, Prada, Saint Laurent, Sandro Paris, Salvatore Ferragamo, Superdry, Tiffany & Co., Traffic Los Angeles, 优衣库, Versace, Wolford, Zara等等。无可比拟的多样化餐厅包括了Cal Mare, Farmhouse和Yardbird Southern Table & Bar等精致餐饮选择，以及快餐店，Egglut, Easy's, Tocaya Organica, Maragume Udon, LAMILL Coffee和Pitchoun Bakery & Cafe。包括The Webster在内的更多新成员正在集结中。访问beverlycenter.com或在社交媒体上关注@beverlycenter以获取更多信息。

关于《好莱坞报道》

《好莱坞报道》(THR)是娱乐业的旗舰媒体品牌。凭借深入的报道和分析，独树一帜的访问，世界一流的摄影和视频，以及独家特色，《好莱坞报道》获取娱乐和商业新闻的权威来源。THR在娱乐类别中获得2016年威比奖(Webby Award)最佳在线电影和视频奖，并在杂志网站类别中获得2017年威比奖(Webby Award)提名。THR还获得2015年和2016年美国杂志编辑协会全国杂志特别兴趣类别奖，以及2015年和2016年ASME全国杂志奖年度杂志提名，它的Studio Chiefs圆桌会议也获得了罗布奖(Gerald Loeb Award)提名。此外，该品牌在2015年获得了10项SoCal新闻奖，2016年获得7项，2017年获得14项，包括年度在线记者和“The Race”以及“THR Esq”的最佳博客荣誉。2014年，《好莱坞报道》工作人员因为《好莱坞记者聚焦：华尔街之狼》赢得洛杉矶地区艾美奖。《好莱坞报道》和圣丹斯电视台合作制作和播放了《近距离好莱坞报道》，这是一部日间艾美奖提名的原创非小说系列，对潜在的艾美奖和奥斯卡提名者做小组专题报道。

###